

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 03 » мая 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Экономика предприятия (продвинутый уровень)
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 180 (5)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика фирмы
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для составления экономических разделов инвестиционных проектов и принятия управленческих решений на основе системного анализа экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия как самостоятельного субъекта экономики.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;
- экономические разделы инвестиционных проектов, связанные с формированием затрат и экономических результатов деятельности;
- имущество предприятия;

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|---|--|-----------------|
| ПК-1.2 | ИД-1ПК-1.2 | Знает показатели эффективности использования основного капитала, показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия, показатели безубыточности, показатели прибыли и рентабельности; знает методы ценообразования и виды скидок | Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. | Коллоквиум |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|---|---|--------------------|
| ПК-1.2 | ИД-2ПК-1.2 | умеет рассчитывать себестоимость единицы продукции, распределять косвенные затраты, составлять калькуляции, рассчитывать коэффициент использования амортизационного фонда, рассчитывать показатели эффективности использования основного и оборотного капитала, экономической эффективности, применять СVP-анализ для управления затратами предприятия, рассчитывать цену продукции с учетом выбранного метода ценообразования; | Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию, применять механизмы предоставления финансовых услуг в электронной форме и обеспечивать их информационную безопасность, создавать системы управления и мониторинга организации с применением информационных и коммуникационных технологий, организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач, руководить экономическими службами и подразделениями организаций. | Контрольная работа |
| ПК-1.2 | ИД-3ПК-1.2 | владеет навыками принятия управленческих решений в области управления ассортиментом продукции, выбора способа распределения косвенных затрат, оценки показателей рентабельности, оценки | Владеет навыками экономической постановки задач либо отдельных их этапов, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, | Кейс-задача |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|--|--|--------------------|
| | | влияния структуры затрат на показатели безубыточности, построения матрицы затрат. | региона и экономики в целом, навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений. | |
| ПК-2.2 | ИД-1ПК-2.2 | Знает поведение постоянных и переменных затрат при изменении объема производства, формирование полной себестоимости, процесс формирования выручки и прибыли предприятия, алгоритм расчета амортизационных отчислений; | Знает теорию принятия решений и в рамках реализации инвестиционного проекта, методы управления инвестиционными проектами; структуру и состав рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту; состав контрактной документации по инвестиционному проекту; этапы прохождения согласований и получения разрешений по инвестиционному проекту; структуру отчетов о ходе реализации инвестиционного проекта; теорию управления персоналом и методы координации в рамках реализации инвестиционного проекта. | Коллоквиум |
| ПК-2.2 | ИД-2ПК-2.2 | умеет выявлять способы сокращения себестоимости и повышения прибыли и рентабельности, способы повышения эффективности использования основного капитала, способы ускорения оборачиваемости; умеет распределять косвенные затраты и составлять калькуляции товаров, рассчитывать прибыль и рентабельность, | Умеет разрабатывать рабочий план-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту; контролировать текущие промежуточные результаты инвестиционного проекта; выявлять отклонения от плана-графика исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту и анализировать причины; организовывать совещания с участниками | Контрольная работа |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения | Средства оценки |
|-------------|-------------------|--|---|-----------------|
| | | <p>рассчитывать цены на товары с учетом выбранного способа, определять цену товара с учетом выбранной скидке.</p> | <p>инвестиционного проекта по проблемным вопросам и определять мероприятия по их устранению; организовывать корректировку контрактной документации по инвестиционному проекту; организовывать информационное взаимодействие по инвестиционному проекту между участниками проекта; обеспечивать межведомственную координацию деятельности для реализации инвестиционного проекта; организовывать мониторинг и содействие в прохождении согласований и получении разрешений по инвестиционному проекту; организовывать завершение инвестиционного проекта; составлять отчеты о ходе реализации инвестиционного проекта.</p> | |
| ПК-2.2 | ИД-ЗПК-2.2 | <p>владеет навыками оценки влияния изменения объема производства на себестоимость продукции и прибыль предприятия, методиками оценки результативности и планирования результатов деятельности на основе изменения выручки, затрат и прибыли.</p> | <p>Владеет навыками планирования сроков и управления сроками инвестиционного проекта; оценки соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам инвестиционного проекта.</p> | Кейс-задача |

3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 64 | 64 | |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | |
| - лекции (Л) | 30 | 30 | |
| - лабораторные работы (ЛР) | | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 30 | 30 | |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | 4 | |
| - контрольная работа | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 80 | 80 | |
| 2. Промежуточная аттестация | | | |
| Экзамен | 36 | 36 | |
| Дифференцированный зачет | | | |
| Зачет | | | |
| Курсовой проект (КП) | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 180 | 180 | |

4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | |
| 1-й семестр | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Модуль 1. Производственные ресурсы предприятия: сущность и управление | 8 | 0 | 8 | 20 |
| <p>Тема 1. Управление основным капиталом предприятия Сущность и особенности функционирования основного капитала. Виды стоимостной оценки основных средств. Выбор способа начисления амортизации. Влияние выбранного способа начисления амортизации на величину денежного потока предприятия. Амортизационный фонд и его использование для воспроизводства основных средств. Активный и пассивный характер амортизационного фонда. Коэффициент использования амортизационного фонда. Показатели эффективности использования основного капитала. Основные направления повышения эффективности использования основного капитала</p> <p>Тема 2. Управление оборотным капиталом предприятия Понятие оборотного капитала, особенности функционирования оборотного капитала. Факторы, определяющие структуру оборотного капитала предприятия. Показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия. Коэффициент оборачиваемости. Длительность одного оборота. Коэффициент загрузки оборотных средств. Оборачиваемость оборотного капитала. Ускорение и замедление оборачиваемости. Способы ускорения оборачиваемости. Управление оборотным капиталом предприятия. Нормирование как способ управления оборотным капиталом</p> | | | | |
| Модуль 2. Управление затратами и экономическими результатами деятельности предприятия | 14 | 0 | 14 | 40 |
| <p>Тема 3. Затраты и себестоимость предприятия Понятие себестоимости продукции. Смета затрат и калькуляция. Принципы составления калькуляции. Прямые и косвенные затраты. Способы распределения косвенных затрат. Факторы, определяющие выбор способа распределения косвенных затрат. Постоянные и переменные затраты. Эффект масштаба. Влияние изменения объема производства на прибыль и себестоимость единицы продукции. Матрица затрат предприятия. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Метод максимальной и минимальной точки. Графический метод. Метод наименьших квадратов</p> | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| <p>Тема 4. Управление затратами предприятия Точка безубыточности. Особенности расчета точки безубыточности при неоднородной продукции. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Взаимосвязь выручки от продаж, затрат и прибыли от продаж продукции. Анализ «затраты» - «объем» - «прибыль» (CVP-анализ). Понятие структуры затрат. Структура затрат в разрезе постоянных и переменных затрат. Способы оптимизации структуры затрат. Влияние структуры затрат на показатели безубыточности. Взаимосвязь структуры затрат и рисков операционной деятельности. Способы сокращения затрат предприятия</p> <p>Тема 5. Управление экономическими результатами предприятия Выручка от продаж. Прибыль как финансовый результат деятельности коммерческих предприятий. Виды прибыли. Показатели оценки результативности деятельности предприятия. Понятие и виды рентабельности. Экономическое содержание рентабельности. Классификация показателей рентабельности. Способы повышения рентабельности. Среднеотраслевая рентабельность как индикатор для принятия управленческих решений. Выбор наиболее рентабельного вида продукции. Рентабельность по маржинальной прибыли. Управление ассортиментом продукции на основе маржинального подхода. Управление ассортиментом как способ повышения финансовых результатов предприятия</p> | | | | |
| Модуль 3. Ценообразование и скидки | 8 | 0 | 8 | 20 |
| <p>Тема 6. Ценообразование Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Ценность товара для потребителя. Этапы формирования цены у продавца. Классификация цен. Оптовые и розничные цены. Понятие ценовой политики. Ценовая стратегия. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Рыночный подход к ценообразованию. Методы ценообразования. Метод «издержки плюс». Метод на основе точки безубыточности. Метод структурной аналогии. Метод удельных показателей. Балловый метод. Метод скользящих цен. Метод обратной калькуляции. Аукционный метод</p> <p>Тема 7. Скидки Понятие скидки. Экономическая сущность скидки.</p> | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Плановые и тактические скидки. Классификация скидок. Скидка за большой объем закупок (некумулятивные, кумулятивные). Кумулятивные простые и кумулятивные сложные скидки. Скидка за внесезонную покупку. Скидка за ускорение оплаты. Скидка за поощрение продаж нового товара. Скидка при комплексной закупке товаров. Скидка за отказ от товаров фирм-конкурентов. Безубыточный прирост объема продаж. Построение шкалы скидок. Управление ценообразованием на основе эффекта масштаба. | | | | |
| ИТОГО по 1-му семестру | 30 | 0 | 30 | 80 |
| ИТОГО по дисциплине | 30 | 0 | 30 | 80 |

Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия |
|--------|--|
| 1 | Оценка влияния выбранного способа начисления амортизации на денежный поток предприятия |
| 2 | Показатели эффективности использования основного капитала и способы их повышения |
| 3 | Расчет экономического эффекта от ускорения и замедления оборачиваемости |
| 4 | Современные способы ускорения оборачиваемости |
| 5 | Выбор способа распределения косвенных затрат и составление калькуляции себестоимости единицы продукции |
| 6 | Расчет себестоимости единицы продукции и прибыли при изменении объема производства |
| 7 | Построение матрицы затрат предприятия |
| 8 | Методы деления затрат на постоянные и переменные |
| 9 | СVP – анализ как способ управления затратами предприятия |
| 10 | Расчет структуры затрат. Оценка влияния изменения структуры затрат на показатели безубыточности |
| 11 | Расчет показателей, отражающих финансовые результаты деятельности |
| 12 | Особенности затратного и рыночного ценообразования |
| 13 | Современные методы ценообразования. Расчет цен |
| 14 | Расчет цены товара с учетом некумулятивных и кумулятивных скидок |
| 15 | Расчет безубыточного прироста объема продаж. Построение шкалы скидок |

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Количество экземпляров в библиотеке |
|---------------------------------------|--|---|
| 1. Основная литература | | |
| 1 | Экономика предприятия : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. | 5 |
| 2. Дополнительная литература | | |
| 2.1. Учебные и научные издания | | |
| 1 | Елохова И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие для бакалавров / И. В. Елохова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2017. | 15 |
| 2.2. Периодические издания | | |
| 1 | Экономист : научно-практический журнал. - Москва: , Экономист, , 1923 - . 2018, № 10. | 1 |

| 2.3. Нормативно-технические издания | | |
|---|---|---|
| 1 | Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвертая : по сост. на 15 марта 2010 г. - Москва: Проспект, 2010. | 1 |
| 3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины | | |
| 1 | Методические указания для студентов по освоению дисциплины | 1 |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента | | |
| 1 | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента | 1 |

6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы | Наименование разработки | Ссылка на информационный ресурс | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------------|--|---|---|
| Дополнительная литература | Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки | http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/ | сеть Интернет; свободный доступ |
| Дополнительная литература | Т. А. Ивашенцева Экономика предприятия : Учебник / Т. А. Ивашенцева. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. | http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks87514 | локальная сеть; свободный доступ |
| Основная литература | Елохова И. В. Экономика предприятий и организаций : учебное пособие для бакалавров / И. В. Елохова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2017. | http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPNRPuelib4022 | локальная сеть; свободный доступ |

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО | Наименование ПО |
|--|--|
| Операционные системы | MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching) |
| Офисные приложения. | Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567 |
| Прикладное программное обеспечение общего назначения | Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017 |

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Наименование | Ссылка на информационный ресурс |
|--------------|---------------------------------|
| | |

| Наименование | Ссылка на информационный ресурс |
|---|---|
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | https://elib.pstu.ru/ |
| Электронно-библиотечная система Лань | https://e.lanbook.com/ |
| Электронно-библиотечная система IPRsmart | http://www.iprbookshop.ru/ |
| Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс | локальная сеть |

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

| Вид занятий | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения | Количество единиц |
|----------------------|---|-------------------|
| Лекция | компьютер, проектор, маркерная доска | 1 |
| Практическое занятие | компьютер, проектор, маркерная доска | 1 |

8. Фонд оценочных средств дисциплины

| |
|------------------------------|
| Описан в отдельном документе |
|------------------------------|

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Экономика предприятия (продвинутый уровень)»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Квалификация выпускника: «Магистр»

Форма обучения: Очная, заочная

Курс: 1

Семестр: 1 (2)

Трудоемкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 180 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен: 1 (2) семестр

Пермь 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (1-го или 2-го семестра учебного плана) и разбито на модули. В каждой теме предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

| Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы) | Вид контроля | | | | | |
|---|--------------|-----|----------|-----|----|--------------|
| | Текущий | | Рубежный | | | Итого вый |
| | С | ТО | К | РК | ИЗ | экзамен |
| Усвоенные знания | | | | | | |
| 3.1 знает показатели эффективности использования основного капитала, показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия, знает алгоритм расчета амортизационных отчислений; | | ТО1 | | | | ТВ |
| 3.2 знает процесс формирования полной себестоимости, выручки и прибыли предприятия; | | ТО2 | | | | ТВ |
| 3.3 знает поведение постоянных и переменных затрат при изменении объема производства; | | ТО3 | | | | ТВ |
| 3.4 знает показатели безубыточности, показатели прибыли и рентабельности, методы ценообразования и виды скидок; | | ТО4 | | | | ТВ |
| Освоенные умения | | | | | | |
| У.1 умеет рассчитывать себестоимость единицы продукции, распределять косвенные затраты, составлять калькуляции товаров; | | | К | РК2 | | ПЗ |
| У.2 умеет рассчитывать коэффициент использования | | | | РК1 | | ПЗ |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|-----|--|----|
| амортизационного фонда, рассчитывать показатели эффективности использования основного и оборотного капитала, умеет выявлять способы повышения эффективности использования основного капитала, способы ускорения оборачиваемости; | | | | | | |
| У.3 умеет рассчитывать показатели экономической эффективности (прибыль и рентабельность), умеет выявлять способы сокращения себестоимости и повышения прибыли и рентабельности; | | | К | РК2 | | ПЗ |
| У.4 умеет применять СVP-анализ для управления затратами предприятия, рассчитывать цену продукции с учетом выбранного метода ценообразования, определять цену товара с учетом выбранной скидки; | | | | РК3 | | ПЗ |
| Приобретенные владения | | | | | | |
| В.1 владеет навыками принятия управленческих решений в области управления ассортиментом продукции, выбора способа распределения косвенных затрат, оценки показателей рентабельности, оценки влияния структуры затрат на показатели безубыточности, построения матрицы затрат | | | | | | КЗ |
| В.2 владеет навыками оценки влияния изменения объема производства на себестоимость продукции и прибыль предприятия, методиками оценки результативности и планирования результатов деятельности на основе изменения выручки, затрат и прибыли | | | | | | КЗ |

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); К – кейс–задача (индивидуальное задание); РК – рубежная контрольная работа;; ТВ – теоретический вопрос экзамена; ПЗ – практическое задание экзамена; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий) и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения темы дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри темы дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме коллоквиума (теоретического опроса) студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Вопросы для проведения коллоквиума (теоретического опроса):

Тема 1 «Управление основным капиталом предприятия»:

1. Что такое основной капитал?
2. Что такое первоначальная стоимость основного средства?
3. Какие способы начисления амортизации используются на предприятиях?
4. Что такое амортизационный фонд предприятия?
5. Как рассчитать коэффициент использования амортизационный фонд предприятия?
6. Какие обобщающие показатели эффективности использования основного капитала существуют?
7. Какие частные показатели эффективности использования основного капитала существуют?
8. Какие способы (направления) повышения эффективности использования основного капитала существуют?

Тема 2 «Управление оборотным капиталом предприятия»:

1. Что такое оборотный капитал?
2. Что такое структура оборотного капитала?
3. Что такое коэффициент оборачиваемости?
4. Что такое длительность одного оборота?
5. Чем характеризуется ускорение оборачиваемости?
6. Чем характеризуется замедление оборачиваемости?
7. Какие способы (направления) ускорения оборачиваемости существуют?
8. Что такое нормирование оборотного капитала?

Тема 3 «Затраты и себестоимость предприятия»:

1. Что такое себестоимость продукции?

2. Что такое смета затрат?
3. Что такое калькуляция? Какие используются принципы составления калькуляции?
4. Что такое прямые затраты? Что такое косвенные затраты?
5. Какие способы распределения косвенных затрат существуют?
6. Какие факторы определяют выбор способа распределения косвенных затрат?
7. Что такое постоянные, переменные затраты?
8. Что такое эффект масштаба?

Тема 4 «Управление затратами предприятия»:

1. Что такое точка безубыточности? Как рассчитать точку безубыточности при неоднородной продукции?
2. Что такое порог рентабельности?
3. Что такое запас финансовой прочности?
4. Что такое операционный рычаг?
5. Что такое структура затрат?
6. Как используется CVP- анализ для управления затратами предприятия?
7. Как изменятся показатели безубыточности при изменении структуры затрат (в разрезе постоянные и переменные затраты)?
8. Каким образом связана структура затрат и риски операционной деятельности?

Тема 5 «Управление экономическими результатами предприятия»:

1. Что такое выручка? Что такое прибыль?
2. Что такое рентабельность?
3. Какие виды прибыли выделяют?
4. Какие виды рентабельности выделяют?
5. Как выбрать наиболее рентабельный вид продукции?
6. Какие способы повышения рентабельности существуют?

Тема 6 «Ценообразование»:

1. Что такое цена?
2. Как этапы формирования цены у продавца можно выделить?
3. Что такое ценовая стратегия?
4. Какие особенности затратного ценообразования можно выделить?
5. Какие особенности рыночного ценообразования можно выделить?
6. Какие методы ценообразования существуют?

Тема 7 «Скидки»:

1. Что такое скидка?
2. Что такое плановая скидка?
3. Что такое тактическая скидка?
4. Что такое скидка за большой объем закупок?
5. В чем отличие кумулятивных и некумулятивных скидок?

6. Что такое безубыточный прирост объема продаж?

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме кейс-задач и рубежных контрольных работ (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

2.2.1. Кейс -задачи

Согласно РПД запланировано решение кейс-задачи, которая представляет собой комплексное задание.

Кейс-задача: Предприятие производит и продает три товара.

Объем производства и продаж, материальные затраты, основная заработная плата основных рабочих, цены представлены в таблице.

Таблица. Исходные данные по товарам

| Показатель | Товар 1 | Товар 2 | Товар 3 |
|--|---------|---------|---------|
| Объем производства и продаж, штук в год | 1000 | 2000 | 500 |
| Основные материалы, руб. | 200 | 300 | 100 |
| Вспомогательные материалы, руб. | 50 | 20 | 30 |
| Основная заработная плата основных рабочих, руб. | 90 | 100 | 70 |
| Цена, руб. | 990 | 1300 | 630 |

Объем производства совпадает с объемом продаж, то есть вся произведенная продукция за год будет продана.

Общепроизводственные расходы за год составляют 812500 руб., общехозяйственные расходы - 1102000 руб. Общепроизводственные расходы распределяются пропорционально основной заработной плате основных рабочих (сдельной заработной плате). Общехозяйственные расходы распределяются пропорционально прямым затратам. Внепроизводственные расходы составляют 5% от заводской себестоимости. Страховые взносы – 30%.

Задание:

- 1) Определить себестоимость единицы продукции, составив калькуляции;
- 2) Ответить на вопросы, основываясь на дополнительных расчетах:
 - Насколько эффективна деятельность предприятия?
 - Будет ли предприятие получать прибыль по каждому из трех товаров?
 - Какой товар является наиболее выгодным для предприятия?
- 3) Как изменятся экономические результаты, если цена третьего товара снизится до 600 руб.?

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланировано 3 рубежные контрольные работы (РК) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая РК по модулю 1 «Производственные ресурсы предприятия: сущность и управление», вторая РК – по

модулю 2 «Управление затратами и экономическими результатами деятельности предприятия», по модулю 3 «Ценообразование и скидки».

Типовые задания первой КР:

Задача 1. Объем фактически произведенной продукции за год – 207 480 000 руб. Цена единицы продукции – 1000 руб. Полученная прибыль за год 50 000 000 руб. Стоимость основного капитала на начало года - 400 млн. руб., введено с 1 апреля – на 20 млн. руб., выбыло с сентября – на 3 млн. руб.

Годовой режим работы: 250 рабочих дней в году, в две смены по 8 часов, потери рабочего времени - 5%. В цехе установлено 30 однотипных единиц оборудования. Норма расхода времени на единицу продукции – 0,5 часа. Рассчитать: 1) среднегодовую стоимость основного капитала экономическим способом; 2) рентабельность основного капитала;

3) капиталоотдачу; 4) коэффициент интенсивности.

Задача 2. Доходы предприятия от продажи продукции за год составили 6000 000 руб. Годовая прибыль от продаж составляет 1200 000 руб. Доходы от сдачи имущества в аренду - 400 000 руб. Доходы от участия в деятельности других организаций – 100 000 руб. Расходы от прочей деятельности – 300 000 руб.

Таблица. Данные о величине имущества предприятия

| Показатель (руб.) | На начало года | На конец года |
|-------------------------------------|----------------|---------------|
| Основные средства | 2 400 000 | 3 400 000 |
| Дебиторская задолженность | 950 000 | 750 000 |
| Финансовые вложения (до 12 мес.) | 750 000 | 600 000 |
| Денежные средства | 400 000 | 120 000 |
| Кредиторская задолженность | 100 000 | 300 000 |
| Нематериальные активы | 800 000 | 1 000 000 |
| Запасы готовой продукции на складе | 1 200 000 | 700 000 |
| Финансовые вложения (более 12 мес.) | 900 000 | 1 900 000 |

Задание:

- 1) Найти капиталоотдачу, капиталоемкость, рентабельность основного капитала;
- 2) Найти, коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств, рентабельность оборотного капитала.

Типовые задания второй КР:

Задача 1. За год продано продукции на сумму 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 400 тыс. руб., их доля в себестоимости – 0,25 (25%). Доходы от сдачи имущества в аренду – 100 тыс. руб., уплачено штрафов – 120 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала составляет 5 оборотов в год. Капиталоемкость равна 0,54 руб./руб.

- 1) Определить уровень рентабельности активов (считать по прибыли до налогообложения);
- 2) Рассчитать порог рентабельности, запас финансовой прочности в процентах, операционный рычаг;

- 3) Определить, как изменится рентабельность активов, если выручка от продаж снижается на 5%;
- 4) Определить, сколько прибыли от продаж получит предприятие, если объем продаж увеличится на 10% (расчеты сделать двумя способами);

Задача 2. На заводе производят велосипедные рамы, колеса и рули. Расход основных материалов на 1 колесо – 400 руб., покупных полуфабрикатов – 50 руб. Основная заработная плата основных рабочих на одну раму – 100 руб. Страховые взносы – 30%. Общепроизводственные затраты по предприятию за год – 2240 тыс. руб., общехозяйственные затраты за год - 1600 тыс. руб. Основная зарплата основных рабочих по предприятию за год – 1400 тыс. руб., прямые затраты по предприятию за год – 3200 тыс. руб. Общепроизводственные расходы распределяются пропорционально основной зарплате основных рабочих, общехозяйственные расходы пропорционально прямым затратам. Внепроизводственные расходы составляют 5% от заводской себестоимости. Определить полную себестоимость одного колеса.

Типовые задания третьей КР:

Задача 1. Цена ед. товара - 150 руб., на его изготовление идет основных материалов на 40 руб., основной заработной платы основных рабочих - 18 руб., страховые взносы – 30%. Найти безубыточный прирост объема продаж при скидке 10%. Постоянные затраты возрастут на 8000 руб. в месяц. Объем продаж до снижения цены - 1 000 шт. в месяц.

Задача 2. Построить шкалу скидок, если в результате маркетинговых исследований было выявлено, что скидки в 5%,8%,10% являются наиболее приемлемыми, и рассчитать цену единицы товара при каждой закупке с учетом всех известных типов скидок. Розничная цена без скидок - 300 руб. за ед. Маржинальный доход – 35% от цены. В течение года закупали: 01.02. – 5500 шт., 01.04 - 900 шт., 03.07 - 2000 шт. Базовый объем продаж - 5000шт.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине:

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Сущность и особенности функционирования основного капитала.
2. Виды стоимостной оценки основных средств.
3. Выбор способа начисления амортизации. Влияние выбранного способа начисления амортизации на величину денежного потока предприятия.
4. Амортизационный фонд и его использование для воспроизводства основных средств. Активный и пассивный характер амортизационного фонда. Коэффициент использования амортизационного фонда.
5. Показатели эффективности использования основного капитала. Основные направления повышения эффективности использования основного капитала.

6. Понятие оборотного капитала, особенности функционирования оборотного капитала.
7. Факторы, определяющие структуру основного и оборотного капитала предприятия.
8. Показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия.
9. Оборачиваемость оборотного капитала. Ускорение и замедление оборачиваемости.
10. Способы ускорения оборачиваемости.
11. Управление оборотным капиталом предприятия.
12. Нормирование как способ управления оборотным капиталом.
13. Понятие себестоимости продукции. Смета затрат и калькуляция. Принципы составления калькуляции.
14. Прямые и косвенные затраты. Способы распределения косвенных затрат. Факторы, определяющие выбор способа распределения косвенных затрат.
15. Постоянные и переменные затраты. Эффект масштаба.
16. Влияние изменения объема производства на прибыль и себестоимость единицы продукции.
17. Матрица затрат предприятия.
18. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
19. Точка безубыточности. Особенности расчета точки безубыточности при неоднородной продукции.
20. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг.
21. Взаимосвязь выручки от продаж, затрат и прибыли от продаж продукции. Анализ «затраты» - «объем» - «прибыль» (CVP-анализ).
22. Понятие структуры затрат. Структура затрат в разрезе постоянных и переменных затрат. Способы оптимизации структуры затрат.
23. Влияние структуры затрат на показатели безубыточности. Взаимосвязь структуры затрат и рисков операционной деятельности.
24. Способы сокращения затрат предприятия.
25. Финансовые результаты предприятия
26. Показатели оценки результативности деятельности предприятия. Понятие и виды рентабельности. Экономическое содержание рентабельности.
27. Способы повышения рентабельности.
28. Среднеотраслевая рентабельность как индикатор для принятия управленческих решений.
29. Выбор наиболее рентабельного вида продукции. Рентабельность по маржинальной прибыли.
30. Управление ассортиментом продукции на основе маржинального подхода. Управление ассортиментом как способ повышения финансовых результатов предприятия.
31. Понятие цены. Формирование цены на продукцию. Этапы формирования цены.
32. Классификация цен.
33. Понятие ценовой политики. Ценовая стратегия. Виды ценовых стратегий.
34. Затратный подход к ценообразованию.
35. Рыночный подход к ценообразованию.

36. Методы ценообразования.

37. Понятие скидки. Экономическая сущность скидки. Плановые и тактические скидки.

38. Классификация скидок.

39. Скидка за большой объем закупок (некумулятивные, кумулятивные). Кумулятивные простые и кумулятивные сложные скидки.

40. Безубыточный прирост объема продаж. Построение шкалы скидок.

Практические задания для контроля освоенных умений для экзамена:

Задача 1. На заводе производят велосипедные рамы, колеса и рули. Расход легированной стали на 1 раму – 240 руб., краски – 80 руб. Основная заработная плата основных рабочих одну раму – 150 руб. Дополнительная заработная плата – 15%. Страховые взносы – 30%. Цеховые расходы – 4000 тыс. руб. в год. Общехозяйственные (заводские) расходы – 12600 тыс. руб. в год. Внепроизводственные расходы – 3% от заводской себестоимости. Совокупные прямые затраты по предприятию за год – 18000 тыс. руб. Цеховые и общехозяйственные расходы распределяются пропорционально прямым затратам.

Рассчитать полную себестоимость одной велосипедной рамы, составив калькуляцию.

Задача 2. Переменные затраты на ед. составляют 90 руб.;

Постоянные затраты за год - 870 тыс. руб.;

Плановая цена - 130 руб.;

Плановая прибыль - 730 тыс. руб.;

- 1) Рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы достичь критической точки;
- 2) Рассчитать объем продукции, который должна продать, чтобы получить запланированный уровень прибыли;
- 3) Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы при увеличении расходов на рекламу на 30 тыс. руб., получить прибыль 675 тыс. руб.
- 4) Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж достигнет 1450 ед., рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 500 тыс. руб.?

Задача 3. Имеются данные об имуществе предприятия:

- здания, сооружения - 5000 тыс. руб.;
- незавершенное производство - 1000 тыс. руб.;
- готовая продукция на складе - 2000 тыс. руб.;
- денежные средства - 500 тыс. руб.;
- сырье и материалы - 700 тыс. руб.;
- машины, оборудование - 2000 тыс. руб.

Определить величину основного и оборотного капитала, рассчитать структуру имущества.

Задача 4. Предприятие продает однородную продукцию. За месяц было продано 5000 штук по цене 100 руб. Затраты на производство и продажу продукции

составили 450 000 руб. Рассчитать рентабельность продаж и рентабельность затрат. Как изменится рентабельность продаж при сокращении объема на 5%, если доля постоянных затрат в полной себестоимости составляет 30%.

Задача 5. Предприятие продает однородную продукцию. За месяц было продано 5000 штук по цене 100 руб. Затраты на производство и продажу продукции составили 450 000 руб. Рассчитать рентабельность продаж и рентабельность затрат. Как изменится рентабельность продаж при увеличении объема на 10%, если доля постоянных затрат в полной себестоимости составляет 25%.

Задача 6. Известна информация о выручке и затратах предприятия, представленная в таблице.

| Показатели | Изделия | | | Итого по предприятию |
|--|---------|--------|--------|----------------------|
| | А | В | С | |
| Выручка за год, тыс. руб. | 23 000 | 22 000 | 15 000 | 60 000 |
| Переменные затраты на объем, тыс. руб. | 20 000 | 18 000 | 7 000 | 45 000 |
| Постоянные затраты, тыс. руб. | | | | 6 000 |

Задание:

- 1). Распределить косвенные затраты пропорционально доле выручки каждого товара в совокупной выручке;
- 2). Рассчитать показатели безубыточности, сделать выводы о наиболее финансово устойчивом товаре;
- 3). Перераспределить косвенные затраты другим способом (выбрать самостоятельно) и сделать выводы о влиянии структуры затрат (в разрезе постоянных и переменных) на показатели безубыточности.

Задача 7. Цена ед. товара - 150 руб., на его изготовление идет основных материалов на 40 руб., основной заработной платы основных рабочих - 18 руб., страховые взносы – 30%. Найти безубыточный прирост объема продаж при скидке 10%. Постоянные затраты возрастут на 8000 руб. в месяц. Объем продаж до снижения цены - 1 000 шт. в месяц.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

Задача 1. Предприятие производит и продает однородную продукцию. За год было продано 10000 шт. по цене 450 руб. за единицу. Полная себестоимость проданной продукции составляет 3000 тыс. руб.

| <i>Показатель (руб.)</i> | <i>На начало года</i> | <i>На конец года</i> |
|---------------------------|-----------------------|----------------------|
| Основные средства | 1200 000 | 1400 000 |
| Дебиторская задолженность | 450 000 | 350 000 |
| Денежные средства | 100 000 | 120 000 |
| Запасы | 800 000 | 700 000 |

Найти рентабельность оборотного капитала, коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота.

Задача 2. Предприятие производит и продает однородную продукцию. За год было продано 10000 шт. по цене 450 руб. за единицу. Себестоимость проданной продукции составляет 3 200 000 руб.

| Показатель (руб.) | На начало года | На конец года |
|---------------------------|----------------|---------------|
| Основные средства | 1200 000 | 1400 000 |
| Дебиторская задолженность | 450 000 | 350 000 |
| Денежные средства | 100 000 | 120 000 |

Найти рентабельность основного капитала, капиталоемкость, капиталоемкость.

Задача 3. За год продано продукции на сумму 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 400 тыс. руб., их доля в себестоимости – 0,25 (25%). Доходы от сдачи имущества в аренду – 100 тыс. руб., уплачено штрафов – 120 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала составляет 5 оборотов в год. Стоимость основного капитала – 1080 тыс. руб.

- 1) Определить уровень рентабельности активов (считать по прибыли до налогообложения);
- 2) Рассчитать порог рентабельности и запас финансовой прочности в процентах;
- 3) Определить, как изменится рентабельность активов, если выручка от продаж снижается на 5%.

Задача 4. За период продано продукции на сумму 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 450 тыс. руб., их доля в себестоимости – 0,25 (25%). Прибыль от прочей деятельности – 150 тыс. руб. Рентабельность активов составляет 10% (значение рассчитано по прибыли до налогообложения). Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала – 2 раза в год.

- 1) Определить уровень рентабельности основного капитала;
- 2) порог рентабельности и запас финансовой прочности в процентах;
- 3) Определить, как изменится рентабельность основного капитала, если выручка от продаж увеличилась на 10%.

Задача 5. Предприятие занимается производством и продажей мебели. Первоначальная стоимость основных средств 10000 тыс. руб., срок полезного использования 5 лет. Амортизация начисляется линейным способом.

Известна величина затрат предприятия за год: оклады сотрудников (включая страховые взносы) – 3200 тыс. руб., сдельная заработная плата (включая страховые взносы) – 2800 тыс. руб., арендные платежи – 1450 тыс. руб., коммунальные расходы и услуги связи – 750 тыс. руб., материальные затраты – 1300 тыс. руб., затраты на рекламу – 400 тыс. руб. Выручка предприятия (по всем товарам) за период – 5000 тыс. руб.

Задание:

1. Определить полную себестоимость одной табуретки, если прямые затраты на одну табуретку составляют 400 руб. Косвенные затраты распределяются пропорционально прямым затратам.

2. Рассчитать порог рентабельности, запас финансовой прочности в рублях и процентах, операционный рычаг.

2.4.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.